# Actiepunten ALV november 2025

| Nr | Actiepunt | Status |
|---|---|---|
| 1 | Bestuur uitbreiden naar 6 leden | Deels gerealiseerd en loopt nog |
| 2 | Toiletgroep Sijsten verbeteren | Besproken met BV, offerte tekenen in Q2, daarna realisatie |
| 3 | Zichtbaarheid bestuur en commissies | Nieuwe Meet & Great op 20 juni<br>2x Per jaar overleg Bestuur met Commissies |
| 4 | Vernieuwing juridische documenten | Statuten en Huishoudelijk Reglement afgerond<br>Baanreglement nog valideren<br>Algemene voorwaarden en ledeninfo nog in ontwikkeling |
| 5 | Speeltempo in de baan | Max flighthandicap is onderzocht maar gaat niet helpen<br>Ritsen bij doorstart is toegestaan mits het andere flights niet hindert |
| 6 | Prominentere zichtbaarheid van wedstrijden in clubblad | Wordt nu beter geborgd vanuit de communicatie commissie |
| 7 | Verbeteren verenigingsgevoel | Afstudeerder doet hier onderzoek naar, rapportage in juni |
| 8 | Realisatie wensen Golfclub | Uitwerking lockers, vernieuwing serre, invulling Headpro en Talentprogramma komt in ALV presentatie aan de orde |
| 9 | Informatieborden op terras plaatsen | Er komen 3 informatieschermen in de Gasterij tbv leden en gasten |

| MDSM Golfclub Prise d'Eau | **Missie**<br>**Wij zijn een vereniging waar elk lid zich thuis voelt, fysiek en sociaal actief kan zijn op elk golfambitieniveau.** | | |
|---|---|---|---|
| **D**oelen | **S**trategieen | **M**etingen | |
| | | middelen | acties |
| **<u>Duurzaam talententraject</u>**<br>**Blijvend presteren op landelijk top niveau; in 2025 minimaal 2 teams terug in hoofdklasse**<br><br>**<u>Gezonde financiële situatie</u> behouden door ledenaantal conform doelstelling jaarplan**<br><br>**<u>Juiste balans tussen prestatieve- en recreatieve activiteiten</u>**<br><br>**<u>Players first NPS score gelijk aan of hoger dan de landelijke benchmark;</u>**<br>**leder jaar minimaal 3 verbeter initiatieven gecommuniceerd n.a.v. Players first** | **Golfclub met goede balans tussen recreatieve - en prestatieve leden waar iedereen zich thuis/welkom voelt** | ▪ **Players first**<br>▪ **Ideeënbus**<br>▪ **SWOT-analyse**<br>▪ **MDSM Golfclub**<br>▪ **ALV** | • **Samenwerking wedstrijd- en activiteitencie -> gebalanceerde event kalender**<br>• **Plan van Aanpak "*Golfclub Prise d'Eau terug op hoogste niveau*"**<br>• **Onderzoek "verenigingsgevoel" onder huidige leden**<br>• **Groei stimuleren van leden met (niet) lichamelijke beperking**<br>• **Uitwerken jeugdbeleid** |
| | **Doelen Golfclub behalen in samenwerking met Golfbaan BV** | ▪ **Samenwerkings-overeenkomst (SWO)**<br>▪ **MDSM Golfclub**<br>▪ **ALV**<br>▪ **Players first** | • **Communicatiecommissie: pro-actief en volledig bezet**<br>• **Speeltempo in de baan (Ready Play, rol Marshal, Whizz golf)**<br>• **Versterken stakeholdermanagament o.b.v. SWO**<br>• **Samen met Golfbaan PvA implementeren "*Prise d'Eau terug op hoogste niveau*"**<br>• **Gebruiksvriendelijke IT-systemen/apps**<br>• **Bewaken balans commerciële- en vereningsactiviteiten (SWO)**<br>• **Reglementen herijken** |
| | **Meer zichtbaarheid en makkelijkere toegankelijkheid bestuur en commissies** | • **Ideeënbus**<br>• **Clubblad**<br>• **Website**<br>• **Players First**<br>• **Meet & Greet** | ▪ **Onderzoek "verenigingsgevoel" onder huidige leden**<br>▪ **Ideeën beoordelen op uitvoerbaarheid en terugkoppelen**<br>▪ **Terug naar clubkleding GC Prise d'Eau (herkenbaarheid)**<br>▪ **Meet & Greet met bestuur (input MDSM)**<br>▪ **Bestuur en commissies presenteren via clubblad**<br>▪ **Inzichelijk maken totale organisatie Prise d'Eau** |